

# Comunicare la sanità **senza** *età*

N. 124 LUGLIO - AGOSTO 2024 - EURO 4,00



# ZUCCHETTI

**G7 SALUTE**

**PAOLA MARELLA TESTIMONIAL:  
"UNO STILE DI VITA NELL'ABITARE"**

**CARDIOCHIRURGIA  
MININVASIVA  
PER UN BISTURI PIÙ  
"LEGGERO"**

**VILLA MARGHERITA  
PREVENIRE  
IL PARKINSON  
È POSSIBILE**

**IL VALORE SOCIALE  
DELLE POLIZZE VITA**



# **CRISTINA ZUCCHETTI, L'INFORMATICA È "SMART"**

# Cristina Zucchetti, l'informatica è "smart"

**A**l quattordicesimo piano della Torre Zucchetti, la sede centrale di Lodi, incontriamo **Cristina Zucchetti**, Presidente della holding Zucchetti e responsabile delle risorse umane del gruppo, leader in Italia nel settore dell'Information Technology.

**Presidente Cristina, lei ha appena vinto il premio Marisa Bellisario: di solito vengono insignite donne imprenditrici particolarmente meritevoli da molti punti di vista. Uno è senz'altro costituito dai valori fondanti che stanno alla base dello stesso Gruppo Zucchetti...**

*"Io e mio fratello Alessandro portiamo avanti i valori del gruppo Zucchetti in continuità con quelli di nostro padre Mino, fondatore dell'azienda, recentemente mancato. Mi riferisco in particolare alla ricerca dell'eccellenza in tutte le soluzioni che realizziamo attraverso la continua innovazione e con la più grande attenzione per il cliente. I nostri software devono sempre essere sviluppati per dare vantaggi competitivi alla clientela e devono anche essere caratterizzati da una facilità di applicazione ed utilizzo. Inoltre curiamo la velocità di implementazione e la possibilità di personalizzazione del prodotto finale.*

*Dal punto di vista aziendale c'è, nella nostra filosofia, come carte vincenti, l'entusiasmo, la passione, la disponibilità, la flessibilità, il coraggio, la creatività e la capacità anche di ascolto sia del mercato sia di chi si rivolge a noi. Grande è la propensione al cambiamento che esprimiamo e ovviamente dei valori molto importanti sono la diversità e l'inclusione. Oc-*

**Alla guida di un gruppo in piena crescita, che investe molto in sanità, con grande attenzione ai mercati, all'innovazione continua, alle esigenze della clientela**

corre sempre valutare le persone e i loro risultati indipendentemente da quelle che sono le diversità, senza farsi influenzare da pregiudizi e bias cognitivi. Per quanto riguarda le pari opportunità ad esempio, ad ottobre 2023 abbiamo conseguito la certificazione di parità di genere che è lo standard italiano sulla gender equality. Definisce dei criteri rigorosi per valutare l'impegno delle organizzazioni a promuovere un cambiamento culturale a sostegno di quelle che sono le tematiche della diversità e dell'inclusione in particolare di quella delle donne. Da noi il 42% della forza lavoro è rappresentata da donne e siamo a ben 11 punti percentuali sopra quella che è la media del settore di riferimento, quello dell'informatica. Ciò è per noi un valore fondante, un elemento di successo.

Crediamo che lavorare in team, dove ci sia diversità, porti sicuramente a maggior capacità di valutare punti di vista: quindi è più facile che emergano idee migliori, anche nello sviluppo delle soluzioni. È un punto di forza ed è questo lo spirito di condivisione e collaborazione che portiamo avanti con tutte le 9000 persone che lavorano nel nostro gruppo in Italia e nel mondo”.

**Numeri importanti, questi, ma soprattutto, un'azienda sana, in crescita, che sta facendo numerosi investimenti... in quali direzioni?**

“La nostra azienda è cresciuta davvero tanto negli ultimi 5 anni: il gruppo Zucchetti ha più che raddoppiato il proprio fatturato è passata da 950 milioni di euro nel 2019 a circa 2 miliardi nel 2024. E considerando anche le varie congiunture sfavorevoli, dalla pandemia alle guerre in corso, devo dire che si tratta di un risultato davvero straordinario per il quale non possiamo che ringraziare per l'impegno tutti i nostri Manager e tutti i nostri collaboratori. Grazie a loro siamo riusciti a crescere così tanto.

La crescita dell'azienda viene per linee sia interne sui business tradizionali come le soluzioni per professionisti, i software gestionali e gli ERP per le aziende o le soluzioni dell'area HR per le risorse umane e quelle di sicurezza e automazione ma anche all'esterno, per l'acquisizione di aziende per noi strategiche che ci hanno permesso di diversificare ulteriormente il nostro business e di entrare anche in altri mercati verticali. Come quello per esempio del Food and Beverage, del Fashion e della grande distribuzione, del manifatturiero, poi abbiamo un'offerta molto importante nel mondo dei trasporti e della logistica, nell'ambito della pubblica amministrazione e della sanità. Quest'ultimo per noi è un mercato davvero importante, in pieno sviluppo.

Per Zucchetti acquisire una società significa



da un lato arricchire l'offerta di gruppo con soluzioni di qualità dall'altro soprattutto portare all'interno tante persone, dei Team nuovi con nuove competenze ed esperienze. Ciò rappresenta il vero valore nel nostro settore e per i nostri clienti il vantaggio è che Zucchetti stessa effettua l'attività di integrazione successiva, diventando un fornitore globale! Infatti abbiamo una suite di soluzioni compatibili, in cui il passaggio dei dati fra un software e l'altro non richiede onerosi investimenti di System Integration perché appunto siamo noi stessi già a farlo, sul fronte della digitalizzazione dei processi e delle attività, così possiamo soddisfare tutte le esigenze tecnologiche di aziende e professionisti”.

**Ecco lei ha citato la sanità, settore che attrae investimenti e dove state impegnandovi veramente tanto dall'intelligenza artificiale alla telemedicina, ai software gestionali di cliniche, RSA ed ospedali....**

“È un mercato in espansione. Prima della pandemia Zucchetti aveva un'offerta di soluzioni gestionali e HR specifiche per il settore della sanità. Ma negli ultimi anni proprio con il Covid, abbiamo deciso di intensificare gli investimenti. Ci siamo resi conto che era una priorità anche per il Paese e sicuramente c'erano nuove opportunità: abbiamo dato vita con operazioni straordinarie ad un nuovo polo aziendale che adesso si chiama Zucchetti Healthcare, una società dedicata a questo mercato che si pone quale interlocutore unico per tutte le necessità di trasformazione digitale che provengono dalla sanità pubblica e privata. Offriamo vari servizi, dalla gestione dei servizi sanitari a quelli domiciliari residenziali. Ci occupiamo di gestionali operativi fino agli aspetti contabili amministrativi e di gestione del personale,

Un momento dell'intervista alla Presidente della Holding Zucchetti e responsabile delle risorse umane fatta dal direttore di Senzaetà Luca Guazzati al 14° piano della Torre Zucchetti

**La propensione al cambiamento e le soluzioni sartoriali dei software gestionali per lo sviluppo delle aziende. Gli investimenti intelligenti e l'integrazione automatica**



nonché degli aspetti legati alla sicurezza e automazione, compresa la gestione degli asset e della comunicazione fra pazienti, fra struttura e parenti, fra le strutture ecc.”.

#### **Ci parli dell'AI.**

“L'intelligenza artificiale rappresenta sicuramente un'opportunità anche per la sanità come per tutte le aziende ma anche in questo cerchiamo di adottare un approccio pragmatico. La nostra scelta è quella di introdurre negli applicativi solo quelle funzionalità di intelligenza artificiale che possono aiutare gli operatori nella loro attività, rendendo magari le operazioni più semplici o mettendo a disposizione informazioni ulteriori. Come l'analisi di dati anche nella diagnostica e in campo predittivo (perché si possono anche anticipare dei fenomeni sull'andamento delle malattie) oppure ancora per quanto riguarda lo sviluppo dei vaccini e dei farmaci; sicuramente l'intelligenza artificiale, analizzando i flussi storici dei dati riesce a dare agli esperti dei suggerimenti in modo più veloce e affidabile. È quanto è stato fatto durante il periodo del coronavirus e per questo abbiamo anche deciso all'interno del gruppo di creare una sezione che coordina lo sviluppo delle soluzioni di intelligenza artificiale”.

#### **L'azienda cura molto il rapporto lavoro-famiglia, dalla parte dei dipendenti, fa parte della filosofia aziendale...**

“Certo. La conciliazione dei tempi e dei ritmi famiglia-lavoro è un tema diventato prioritario per tutte le aziende. Ciò emerge anche da un osservatorio che la Zucchetti ha fatto in ambito HR dove hanno partecipato 1200 imprese. L'automazione dei processi è sicura-

mente una delle principali esigenze aziendali ma al secondo posto si colloca oggi l'area del Benessere e del coinvolgimento, indicata dal 27% del campione come priorità. Anche per la Zucchetti è importante ed abbiamo attivato dei percorsi chiamati 'People Care' per attuare iniziative di sostenibilità e di conciliazione e promuovere da una parte le pari opportunità e dall'altra il benessere psicofisico delle persone. Abbiamo così attivato dei corsi per la genitorialità, sia per madri che per padri, poi degli sportelli psicologici per dare supporto ai nostri collaboratori in momenti di difficoltà sia lavorativi ma anche personali. Hanno a disposizione dei professionisti e dei medici. Poi diamo anche un supporto allo studio dei figli dei dipendenti o alle loro attività ricreative durante i periodi estivi. Per esempio dando borse di studio ai figli, contribuendo alla preparazione dei loro campus in lingua all'estero. Inoltre proponiamo anche un modello di lavoro ibrido che alterna lavoro da casa a lavoro in sede. Oltre il 95% del nostro personale ha firmato a livello di gruppo un accordo di Smart Working e puntiamo proprio sulla responsabilizzazione delle persone, sulla loro partecipazione diretta a raggiungere gli obiettivi e non sul controllo personale. Infatti non abbiamo neanche più le timbrature in sede con tutti gli orari ma viene effettuata solo una timbratura per testimoniare la presenza come convalida della giornata di lavoro. Decisioni come queste fanno parte della scelta di una sostenibilità condivisa...”.

**C'è un impegno particolare del gruppo Zucchetti e suo: creare ambienti di lavoro dove stare meglio, lavorare bene, sentirsi**

*Entusiasmo e sviluppo sostenibile, cura dei dipendenti e parità di genere: lo stile Zucchetti nei valori fondanti e negli ambienti di lavoro: riconoscimento “green” per la nuova avveniristica sede*



**in forma... e dove ci sono anche materiali innovativi, più salutari. Ora per esempio noi siamo al 14° piano della Torre Zucchetti di Lodi che è la sede centrale. Ma qui ci sono delle soluzioni innovative importanti per gli uffici...**

*“Di fronte alle esigenze di razionalizzare gli spazi e di condividere scrivanie, migliorare l'ambiente di lavoro dal punto di vista ambientale e al contempo pensare ad un risparmio dell'energia e nelle emissioni (soprattutto per i riscaldamenti) abbiamo operato scelte innovative. Lei si trova nella Torre Zucchetti, edificio ristrutturato più di 5 anni fa e che ha ottenuto una certificazione ecologica ed energetica 'green': qui abbiamo cercato di porre attenzione alla sostenibilità, per esempio creando un sistema di raccolta e riciclo delle acque piovane. Poi, stiamo costruendo qua accanto lo Zucchetti Village che sarà la nostra nuova sede. Perché oltre alla torre ci sono altre sedi a Lodi e l'idea è di raggruppare tutti i nostri collaboratori in questa unica location riducendo così la mobilità, le auto, gli spostamenti fra una sede e l'altra dei nostri collaboratori. Questa sede ancor più innovativa è stata progettata in ottica di condivisione degli spazi (riusciremo a far convivere circa 1500 persone) e viene realizzata con materiali green, come il legno lamellare”.*

**Tali innovazioni e questo progetto hanno ricevuto un riconoscimento specifico della Regione Lombardia...**

*“Sì. È un bonus edilizio della Regione Lombardia per la riqualificazione dell'area in ottica sostenibile. Tale progetto sicuramente consentirà ingenti risparmi a livello energetico e inol-*



Luca Marchitelli, manager Zucchetti

*tre avrà anche degli spazi verdi fruibili da tutti e sarà anche questo una parte dello spazio aperto alla città. In più ospiteremo dei servizi come la farmacia e una banca anche questi a disposizione di tutta la cittadinanza e ci sarà un'area ricreativa per il nostro personale con una palestra, degli ambulatori e ulteriori servizi medici. All'interno ovviamente è previsto*

*anche un ristorante che probabilmente sarà aperto al pubblico. Tutti gli ambienti sono spazi di lavoro moderni con tante sale riunioni: ci sarà una biblioteca interna e disponibilità di stanze ludico ricreative, di relax, per attività sportive. Un moderno centro di formazione cablato e connesso, sale auditorium e per convegni”.*

